



Paolo Armellin

Acciai piegati ad arte che diventano unici

Il made in italy che, dall'altra parte del mondo, è un valore aggiunto

Non è necessario avere una lunga storia alle spalle per essere un'azienda di successo. La dimostrazione è Vittinox, impresa nata nel 2001 che da 15 anni si presenta sul mercato italiano ed estero con prodotti di nicchia di alta qualità. Specializzata nella lavorazione dell'acciaio inox, è punto di riferimento, nel nostro paese ed in Europa, per la produzione di elementi per cucine, professionali e domestiche, che è in grado di progettare, lavorare e realizzare, rispondendo alle più diverse richieste del cliente. E lo fa utilizzando tecnologie avanzate (3D e Cad-Cam), macchine per il taglio laser, presse a controllo numerico e saldatrici computerizzate, ma soprattutto grazie a personale esperto e di grande professionalità. "Cerchiamo di dare sempre l'impressione che nulla è impossibile con l'acciaio", spiega Paolo Armellin, presidente e ammi-

nistratore delegato della società composta di altri tre soci. "Il nostro punto di forza - continua - è la realizzazione di prodotti personalizzati, su misura, che rendano concreti i desideri dei nostri clienti anche quando questi sembrano impossibili da realizzare. La nostra mission è 'dare forma alle idee' per questo il nostro staff di 23 dipendenti, tra tecnici e commerciali, è formato per seguire ogni fase della creazione di un prodotto: dal primo rapporto col cliente, alla progettazione, alla realizzazione vera e propria, fino alla gestione logistica del prodotto. Il risultato è un manufatto particolare, unico, che produciamo in lotti di un solo pezzo". Vittinox è leader nella costruzione di piani di lavoro per cucine componibili, ma realizza anche componenti, vasche, complementi e lavorazioni speciali, cucine complete, cappe. Tutto rigorosamente su misura e in acciaio inox.

In un settore così di nicchia, dove la crisi economica ha fatto i suoi danni (anche se non ci sono stati in azienda in quel periodo licenziamenti o cassa integrazione), la differenza la fa l'estero dove l'azienda oggi esporta circa il 30% dei propri prodotti. Vittinox è presente in Europa ma anche in Russia, Canada, Arabia Saudita, Israele. Mercati forti ed emergenti che sempre più sembrano apprezzare la cultura e la bellezza di questo materiale la cui lavorazione richiede specifica esperienza e competenza. "Dall'altra parte del mondo - dice Armellin - sanno che il Made in Italy è un valore aggiunto; apprezzano il nostro prodotto perché ha lo stile italiano, perché riconoscono la professionalità, la tradizione, la cultura del lavoro che c'è dietro". Inserita nella 'Inox Valley' del Veneto, quest'azienda da 2,7 milioni di fatturato, ha scelto di guardare al futuro investendo in ricerca e innovazione. "Siamo sempre alla ricerca del particolare, di nuove finiture e lavorazioni; studiamo, ci guardiamo attorno, sperimentiamo. Lo facciamo per stimolare il mercato e offrire al cliente qualcosa di nuovo, di unico. La qualità, l'estetica, la precisione, sono caratteristiche che ci vengono richieste e che noi abbiamo sempre dato e continueremo a dare ai nostri clienti".